

Big Data et visibilité en ligne

Un enjeu pluridisciplinaire de l'économie numérique

Christophe Alcantara, Francine Charest, Serge Agostinelli (dir.)



Big Data et visibilité en ligne

Christophe Alcantara, Francine Charest,
Serge Agostinelli (dir.)

ISBN: 9782356715074

Format : 16x24

Nombre de pages : 300

Prix : 29 euros

En 2020, 35 % des données numériques seront produites par 212 milliards d'objets connectés. 44 000 milliards de Go seront générés par ces objets et les systèmes informatiques devront être capables de stocker, d'analyser et d'interpréter ces données massives (Big Data).

Aujourd'hui déjà, la visibilité des entreprises comme celle des internautes dépend très largement de la maîtrise et de la compréhension du Big Data, caractérisé par les 4 V (volumétrie, vitesse, variété et valeur). Sans compter que les enjeux sont multiples et impliquent des domaines divers : informatique, juridique, communication et gestion.

Cette visibilité, voulue ou induite, est le résultat de l'application de modèles, de choix stratégiques et de tactiques opératoires spécifiques au web. Sa part « invisible » est sollicitée à travers les algorithmes opérant lors de requêtes sur les moteurs de recherche, mais aussi à travers des outils qui autorisent les traitements qualitatifs et quantitatifs des données. Ces activités numériques génèrent des traces, des données de masse qui sont un enjeu économique pour les entreprises digitales et une question de colonisation numérique pour les internautes.

La visibilité sur le web et le traitement automatisé de données de masse s'imposent à tous et ne peuvent être interrogés que par des entrées disciplinaires multiples et complémentaires. C'est l'objet de cet ouvrage qui rassemble des communications qui reposent principalement sur des études empiriques et qui représentent autant de chemins pour interroger le concept de Big Data et sa réalité plurielle

Ont participé à cet ouvrage : Ghislaine Abbassi, Serge Agostinelli, Christophe Alcantara, Marion Bendinelli, Camille Capelle, Francine Charest, Caroline Creton, Marie-Andrée Doran, Elisabeth Erol, Jessica Eynard, Dominique Fernandez Bonet, Mylène Hardy, Didier Henry, Anne-France Kogan, Guillaume Marrel, Vincent Labatut, Nicole Lacasse, Nicolas Lamic, Jean-Jacques Lavenue, Anne Lehmanns, Vincent Liquète, Grégory Lo-Monaco, Marielle Metge-Agostinelli, Marcel Moritz, Charles Moumouni, Philippe Mouron, Gilles Paché, Didier Paquelin, Catherine Pascal, Franck Pflieger, Christine Poplimont, Alban Quillaud, Pierre-Michel Riccio, Laurence Saglietto, Nathalie Sébastien, Erick Stattner, Véronique Utecht.

Bon de commande auteurs

Big Data - 17 euros

Remplissez ce bon de commande et envoyez-le, accompagné de votre paiement (chèques à l'ordre de **Transvalor**), à :

Presses des MINES-Transvalor - 60, Bd Saint Michel, 75272 Paris cedex 06 - France

ou commandez sur www.pressesdesmines.com avec le code AUTEUR

Adresse de facturation

Nom.....

Prénom.....

Société.....

N° ... Rue.....

Code postal..... Ville.....

Pays.....

e-mail

Adresse de livraison (si différente)

Nom.....

Prénom.....

Société.....

N° ... Rue.....

Code postal..... Ville.....

Pays.....